

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы



Гордеев Ю. А.

16.12.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.04.02 Журналистика

**2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные  
медиакоммуникации

**3. Квалификация выпускника:** магистр

**4. Форма обучения:** заочная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и  
литературы

**6. Составители программы:** Золотухин Андрей Александрович, кандидат  
филологических наук, доцент

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики  
16.12.2021 г. протокол № 4

**8. Учебный год:** 2023-2024

**Курс(ы):** 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– подготовка магистранта, способного успешно работать в конвергентной редакции в любой роли, с пониманием целей, задач, функционала каждого участника процесса. В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть навыками работы в конвергентной редакции на всех ее основных уровнях.

Задачи учебной дисциплины:

– рассмотрение основных особенностей медиаконвергенции в аспекте ее влияния на современную журналистику;

– формирование представлений о роли и значимости конвергентных СМИ в современной медиасистеме;

– изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных конвергентных интернет-проектов;

– получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях конвергентных интернет-проектов;

– контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики и конвергентных СМИ;

– изучение и сравнительный анализ практики создания конвергентных интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;

– формирование умения самостоятельно разрабатывать модель конвергентного интернет-проекта, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать	ПК-2.1	Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать: теорию, методики и технологии создания и функционирования конвергентной редакции и мультимедийных продуктов, выпускаемых ей  Уметь: выработать конструктивные стратегии развития конвергентной редакции, сформировать команду, распределить в ней роли для достижения

ать редакционн ый процесс			поставленной цели,  Владеть (иметь навык(и)): лидерскими качествами, мультимедийными ролями и компетенциями, необходимыми в работе конвергентной редакции над проектами разной сложности
	ПК-2.2	Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: технологии создания и функционирования конвергентной редакции и мультимедийных продуктов, выпускаемых ей.  Уметь: сформировать команду, распределить в ней роли для достижения поставленной цели.  Владеть (иметь навык(и)): основными мультимедийными ролями и компетенциями, необходимыми в работе конвергентной редакции над проектами разной сложности.
	ПК-2.3	Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах создания медиа и продукта.  Уметь: соблюдать профессиональные этические нормы.  Владеть (иметь навык(и)): технологиями реализации профессиональных этических норм в медиакомпании и её продуктах.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.:** 3/108.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		Курс 2 Сессия 2	Курс 2 Сессия 3
Аудиторные занятия	12	2	10

в том числе:	Лекции	6	2	4
	Практические	6		6
Самостоятельная работа		87	34	53
Форма промежуточной аттестации		9		9
Итого:		108	36	72

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Современная мобильная аудитория и особенности ее медиапотребления	Особенности медиапотребления экранной аудитории. Маршруты внимания, ценности и привычка. Методы и инструментарию ее изучения	
1.2	Современные конвергентные СМИ. Принципы организации и функционирования конвергентной редакции	Виды и функции современных конвергентных СМИ. Модели и особенности их создания. Роли и компетенции в конвергентной редакции, необходимые для создания мультимедийного продукта. Слагаемые успешной командной работы	
2. Практические занятия			
2.1	Продвижение и монетизации продуктов конвергентной редакции	Продукты конвергентной редакции: анализ существующих практик. Особенности продвижения продуктов конвергентной редакции. Модели и практики монетизации продукта конвергентной	
2.2	Создание мультимедийного продукта в составе учебной конвергентной редакции	Деловая игра с установочным контрольным заданием и презентацией продукта	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Современная мобильная	3	0	21	24

	аудитория и особенности ее медиапотребления				
2	Современные конвергентные СМИ. Принципы организации и функционирования конвергентной редакции	3	0	21	24
3	Продвижение и монетизации продуктов конвергентной редакции		3	21	24
4	Создание мультимедийного продукта в составе учебной конвергентной редакции	0	3	24	27
	Промежуточная аттестация				9
Итого:		6	6	87	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия в группе обучающихся, игра. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: индивидуальное и групповое творческое задание.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> . – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.
	Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура

	<p>субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; ред. Б. Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст : электронный.</p>
--	---

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	<p>Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков ; науч. ред. В. С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> . – ISBN 978-5-4475-6072-0. – Текст : электронный.</p>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
3	ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	<p>Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a> . – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.</p>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web

Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

---

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Современная мобильная аудитория и особенности ее медиапотребления	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Групповая творческая работа №1
2	Современные конвергентные СМИ. Принципы организации и функционирования конвергентной редакции	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Групповая творческая работа №1
3	Продвижение и монетизации продуктов конвергентной редакции	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Индивидуальная творческая работа №2
4	Создание мультимедийного продукта в составе учебной конвергентной редакции	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Групповая творческая работа №3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен			По итогам выполненных учебных заданий

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

**Групповая творческая работа №1.** «Поиграем в собеседование». Учебная группа делится на творческие коллективы – конвергентные редакции. Каждая редакция создает и предлагает вакансию для команды-партнера. Каждый член команды партнера создает свое резюме под предлагаемую вакансию и проходит собеседование в команде – работодателе. В свою очередь вторая команда создает вакансию для третьей команды и так по круговой системе.

**Индивидуальная творческая работа №2.** «Бизнес-модель для конвергентной редакции». В ходе этой работы магистранты анализируют существующие бизнес-модели для конвергентной редакции и предлагают набор моделей и возможностей для продвижения и монетизации продукции своей конвергентной редакции.

**Групповая творческая работа №3** «Создание аудиослайдшоу по итогам квеста «Старинный квадрат». Учебная группа делится на несколько творческих коллективов из 3-5 человек. Каждому коллективу предлагается одинаковое квест-задание для экспедиции в старинную часть города, в которой зашифрованы различные объекты историко-культурного наследия. Команде необходимо пройти маршрут, разгадать задание и создать мультимедийные элементы (фото, видео) для будущего аудиослайдшоу. По ходу работы над проектом члены команды разделяют обязанности и роли, присущие для конвергентной редакции.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

**Отлично:** магистрант свободно владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, уверенно владеет набором менеджерских качеств для коллективной работы, а также владеет полным набором умений, необходимых для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной редакции.

**Хорошо:** магистрант свободно владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, уверенно владеет набором менеджерских качеств для коллективной работы, а также владеет полным набором умений, необходимых для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной редакции. Но в ходе работы допускает незначительные погрешности.

**Удовлетворительно:** магистрант владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, владеет некоторыми менеджерскими качествами для коллективной работы, а также некоторыми умениями, необходимыми для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной редакции. Но в ходе работы допускаются ошибки.

**Неудовлетворительно:** магистрант не владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, не владеет менеджерскими качествами для коллективной работы, а также



умениями, необходимыми для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной редакции.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

По итогам выполнения индивидуальных и групповых творческих заданий

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Магистрант по итогам выполнения групповых и индивидуальных творческих работ свободно владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, уверенно владеет набором менеджерских качеств для коллективной работы, а также владеет полным набором умений, необходимых для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной	Повышенный уровень	Отлично
Магистрант в процессе и по итогам выполнения индивидуальных и групповых творческих работ свободно владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, уверенно владеет набором менеджерских качеств для коллективной работы, а также владеет полным набором умений, необходимых для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной редакции. Но в ходе работы допускает незначительные погрешности.	Базовый уровень	Хорошо
Магистрант в ходе и по итогам выполнения индивидуальных и групповых творческих работ владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, владеет некоторыми менеджерскими качествами для коллективной работы, а также некоторыми умениями, необходимыми	Пороговый уровень	Удовлетворительно

<p>для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной редакции. Но в ходе работы допускаются ошибки.</p>		
<p>Магистрант по итогам работ не владеет теорией методикой и технологиями создания и функционирования конвергентной редакции, продвижения и монетизации ее продукции, не владеет менеджерскими качествами для коллективной работы, а также умениями, необходимыми для создания мультимедийного продукта в составе творческой группы конвергентной редакции.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>